



Os passos iniciais na trilha dos modernos frameworks de Inovação.

Design Thinking

Vivencie uma nova abordagem que permite inovar com foco centrado no ser humano. O Design Thinking é uma abordagem que revoluciona a maneira como encontramos soluções inovadoras. As organizações possuem diversos desafios que precisam ser tratados de uma forma diferente. Gere empatia, defina objetivos, crie novas ideias, faça protótipos e testes. Essas são as principais fases do Design Thinking.

Características

- ▲ O curso é dividido em 4 sessões, totalizando 16 horas.
- ▲ O curso é composto por parte teórica e muita prática.
- ▲ Há diversas abordagens e dinâmicas que geram muita interação entre os participantes.

Competências desenvolvidas

Ao final do curso o aluno estará apto a:

- ▲ Inovar com uma das abordagens mais utilizadas no mercado.
- ▲ Testar soluções reais com base em novas abordagens.
- ▲ Utilizar ferramentas de inovação.
- ▲ Conduzir dinâmicas com princípios de inovação.

Conhecimentos prévios

- ▲ Uso dos aplicativos da internet.
- ▲ Inglês para leitura

Investimento

- ▲ R\$ 1.440,00

Programa do curso

Conceitos iniciais

- ▲ Criatividade e Inovação
- ▲ O valor da inovação
- ▲ Empresas inovadoras
- ▲ A origem do Design Thinking
- ▲ O que é Design Thinking
- ▲ Abordagem do Design Thinking



esr.rnp.br



- ▲ Foco no ser humano
- ▲ Duplo diamante (Double Diamond)

Fases do Design Thinking

- ▲ Valores fundamentais
- ▲ Mudança de modelos mentais (mindset)
- ▲ Empatia durante o processo
- ▲ Fase: Entendimento
- ▲ Fase: Observação
- ▲ Fase: Ponto de vista
- ▲ Fase: Ideação
- ▲ Fase: Prototipagem
- ▲ Fase: Teste
- ▲ Fase: Iteração
- ▲ Aplicação do Design Thinking



esr.rnp.br

