

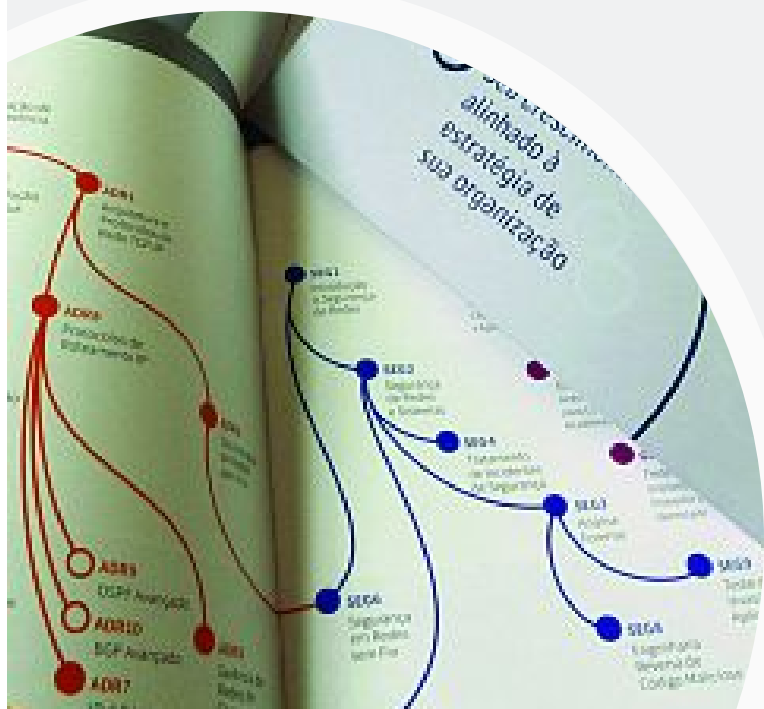
A experiência de quem trouxe a internet para o Brasil agora mais perto de você

A Escola

A Escola Superior de Redes da RNP privilegia um ensino totalmente prático. Os laboratórios são montados de forma a proporcionar ao aluno um ambiente com os mesmos recursos e ferramentas que ele encontra no mercado de trabalho, bem como as atividades propostas espelham o dia-a-dia do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Os laboratórios estão conectados à Internet por meio do backbone de alta velocidade da Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP).

Cursos práticos voltados para o crescimento do profissional de TI

Cursos práticos intensivos em Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) nas seguintes áreas:



esr.rnp.br



A qualificação em Métodos Ágeis e em processos de Inovação traz um forte diferencial competitivo para profissionais que almejam posições de destaque no mercado atual, cada vez mais veloz e assertivo. A proposta desta trilha é capacitar os alunos na prática de diversos frameworks e métodos com o objetivo de criação de valor para as organizações.

Métodos Ágeis e Inovação

A área de Métodos Ágeis e Inovação da ESR oferece cursos a profissionais que atuam ou desejam atuar como facilitadores e como equipe na condução dos projetos. Os cursos são focados nas metodologias mais utilizadas na atualidade e com o conteúdo teórico voltado à prática. Os cursos utilizam muitas dinâmicas e é cheio de interações. A prática dos métodos com o conteúdo teórico adequado faz com que os cursos sejam muito dinâmicos e geram aprendizado.

Design Thinking

Os passos iniciais na trilha dos modernos frameworks de Inovação.

Duração: 16h



esr.rnp.br





Os passos iniciais na trilha dos modernos frameworks de Inovação.

Design Thinking

Vivencie uma nova abordagem que permite inovar com foco centrado no ser humano. O Design Thinking é uma abordagem que revoluciona a maneira como encontramos soluções inovadoras. As organizações possuem diversos desafios que precisam ser tratados de uma forma diferente. Gere empatia, defina objetivos, crie novas ideias, faça protótipos e testes. Essas são as principais fases do Design Thinking.

Características

- ▲ O curso é dividido em 4 sessões, totalizando 16 horas.
- ▲ O curso é composto por parte teórica e muita prática.
- ▲ Há diversas abordagens e dinâmicas que geram muita interação entre os participantes.

Competências desenvolvidas

Ao final do curso o aluno estará apto a:

- ▲ Inovar com uma das abordagens mais utilizadas no mercado.
- ▲ Testar soluções reais com base em novas abordagens.
- ▲ Utilizar ferramentas de inovação.
- ▲ Conduzir dinâmicas com princípios de inovação.

Conhecimentos prévios

- ▲ Uso dos aplicativos da internet.
- ▲ Inglês para leitura

Investimento

- ▲ R\$ 1.440,00

Programa do curso

Conceitos iniciais

- ▲ Criatividade e Inovação
- ▲ O valor da inovação
- ▲ Empresas inovadoras
- ▲ A origem do Design Thinking
- ▲ O que é Design Thinking



esr.rnp.br



- ▲ Abordagem do Design Thinking
- ▲ Foco no ser humano
- ▲ Duplo diamante (Double Diamond)

Fases do Design Thinking

- ▲ Valores fundamentais
- ▲ Mudança de modelos mentais (mindset)
- ▲ Empatia durante o processo
- ▲ Fase: Entendimento
- ▲ Fase: Observação
- ▲ Fase: Ponto de vista
- ▲ Fase: Ideação
- ▲ Fase: Prototipagem
- ▲ Fase: Teste
- ▲ Fase: Iteração
- ▲ Aplicação do Design Thinking



esr.rnp.br

